



НИЖЕГОРОДСКИЙ
ОБЛАСТНОЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
**«НИЖЕГОРОДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР»**
(«ГАУ НО НОИЦ»)

603005, г. Нижний Новгород, ул. Ульянова, д. 10А, Помещение П.50, П.51
Телефон рекламной службы **8 (831) 233-94-52**

ПРАЙС

НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

** Все цены приведены без налога (НДС) – УСН (Гл.26.2 НК РФ).*

Выход: среда.

Тираж: 10 600 экземпляров.

Формат: А3.

24 полосы.

Цветность: 4+1.

Распространение: подписка; Н. Новгород и область.

Стоимость: 1 кв. см, ч\б – **43 руб.**, цвет – **65 руб.**

Площадь страницы: формат А3 (ширина*высота)	Стоимость размещения (руб.)	
	ч/б	цвет
1 страница (26,5x35,5 см) (940 кв. см)	37 066	56 030
1\2 (26,5x17,5 см) (464 кв. см)	18 533	28 015
1\3 (26,5x11,5 см) (305 кв. см)	12 341	18 655
1\4 (17,5x13 см) (227 кв. см)	9 288	14 040
1\8 (13x8,5 см) (110 кв. см)	4 644	7 020
1\16 (8x6,75 см) (54 кв. см)	2 322	3 510
1\32 (8x3 см) (27 кв. см)	1 161	1 755
1\64 (7x2 см) (14 кв. см)	602	910
Анонс на 1-ой странице	5 000	5 000

Наценки за размещение рекламы в газете «Нижегородская правда»:

- в «подвале» +30%;
- в телепрограмме +20%.
- на последней странице +50%
- подготовка рекламной статьи +25%
- размещение материала на тематических страницах по заявке рекламодателя +20%
- размещение рекламы в позитивной информационной среде + 25%
- изготовление и дизайн макета + 15%
- за срочность (за сутки до выхода) +50%.

ПРИЛОЖЕНИЕ
«Нижегородская правда Деловая газета»

Выход: понедельник.

Тираж: 1 000 экземпляров.

Формат: А2.

8 полос.

Цветность: ч\б.

Распространение: подписка; Н. Новгород.

Стоимость: 1 кв. см. – 25 руб.

Площадь страницы: формат А2 (ширина*высота)	Стоимость размещения (руб.)
1 страница (38х51 см) (1940 кв. см)	48 500
1/2 (38х25,5 см) (970 кв. см)	24 250
1/3 (38х17 см) (647 кв. см)	16 175
1/4 (19х25,5 см) (485кв. см)	12 125
1/8 (19х12,5 см) (243 кв. см)	6 075
1/16 (9,5х12,5 см) (121 кв. см)	3 025
1/32 (9,5х6 см) (61 кв. см)	1 525
1/64 (6х5 см) (30 кв. см)	750
Анонс на 1-ой странице	3 000

** Все цены приведены без налога (НДС) – УСН (Гл.26.2 НК РФ).*

Выход: среда.

Тираж: 3500 экземпляров.

Формат: А3.

8 полос.

Цветность: 4+1.

Распространение: продажа и подписка; Н. Новгород и область.

Стоимость: 1 кв. см. (ч/б)- **35 руб.**, цвет- **45 руб.**

Площадь страницы: формат А3 (ширина*высота)	Стоимость размещения (руб.)	
	ч/б	цвет
1\1 (25x34 см) (862 кв. см)	30 170	38 790
1\2 (25x17 см) (431 кв. см)	15 085	19 395
1\3 (25x11,5см) (287 кв. см)	10 045	12 915
1\4 (13x16,5 см) (216 кв. см)	7 560	9 720
1\8 (13x8 см) (108 кв. см)	3 780	4 860
1\16 (6,75x8см) (54 кв. см)	1 890	2 430
1\32 (3x8 см) (27 кв. см)	945	1 215
1\64 (2x7 см) (14 кв. см)	490	630

Выход: пятница.

Тираж: 11 500 экземпляров.

Формат: А3.

20 полос.

Цветность: 4+1.

Распространение: подписка и продажа; Н. Новгород и область.

Площадь страницы: формат А3 (ширина*высота)	Стоимость размещения (руб.)	
	ч/б	цвет
1\1 (26,5x34 см) (900 кв. см)	34 080	40 640
1\2 (26,5x17 см) (450 кв. см)	17 040	20 320
1\4 (13x17 см) (225 кв. см)	8 520	10 160
1\8 (13x8,5 см) (112 кв. см)	4 260	5 080
1\16 (5,5x8,5 см) (50 кв. см)	2 130	2 540
1\32 (3x8 см) (24 кв. см)	1 065	1 270

Наценки за размещение рекламы в газете «Земля нижегородская»

- На первую страницу + 100%
- На последнюю и вторую страницу + 50%

Выход: среда.
Тираж: 13 000 экземпляров.
Формат: А3.
24 полосы.
Цветность: 4+1.
Распространение: подписка и продажа; Н. Новгород.
Стоимость: 1 кв. см. (ч/б)- **35 руб.**, цвет- **45 руб.**

Площадь страницы формата А3 (ширина*высота)			Стоимость размещения (руб.)	
	горизонталь	вертикаль	ч/б	цвет
1\1 (9000 знаков вкл. пробелы) (884 кв. см)	25,5x34,7	-	29 000	38 000
1\2 (3800 знаков вкл. пробелы) (433 кв. см)	25,5x17 см	12,5x34,7 см	14 500	19 000
1\3 (2600 знаков вкл. пробелы) (288 кв. см)	25,5x11,3 см	8,2x34,7 см	10 000	12 700
1\4 (1300 знаков вкл. пробелы) (213 кв. см)	25,5x8,3 см	12,5x17,1 см	7 000	9 500
1\8 (860 знаков вкл. пробелы) (104 кв. см)	12,5x8,3 см	8,1x12,8 см	3 600	4 800
1\16 (360 знаков вкл. пробелы) (50 кв. см)	12,5x4см	6x8,3 см	1 800	2 400
1\32 (245 знаков вкл. пробелы) (24 кв. см)	6x4 см	3,4x7 см	900	1 200
1\64 (11 кв. см)	6x1,8 см	2,7x4	450	600

ПРИЛОЖЕНИЕ

«Нижегородские новости. Деловая газета»:

Выход: пятница.
Тираж: 1 500 экземпляров.
Формат: А2.
От 8 до 16 полос.
Стоимость: 1 кв. см. (ч/б)- 27 руб.

Площадь страницы формата А2 (ширина*высота)			Стоимость размещения (руб.)
	горизонталь	вертикаль	ч/б
1\1 (18000 знаков вкл. пробелы) (1786 кв. см)	38x47 см	-	48 000
1\2 (7600 знаков вкл. пробелы) (874 кв. см)	38x23 см	18,8x47 см	24 000
1\3 (5200 знаков вкл. пробелы) (570 кв. см)	38x15 см	12x47 см	16 000
1\4 (2600 знаков вкл. пробелы) (432 кв. см)	38x11 см	18,8x23 см	12 000
1\8 (1720 знаков вкл. пробелы) (212 кв. см)	18,8x11,3 см	9,2x23 см	6 000
1\16 (720 знаков вкл. пробелы) (101 кв. см)	18,8x5,4 см	9,2x11 см	3 000
1\32 (490 знаков вкл. пробелы) (49 кв. см)	9,2x5,4 см	4,3x11,3 см	1 500
1\64 (22 кв. см)	-	4,3x5,1 см	750

Выход: четверг.

Тираж: 19 000 экз.

Формат: А3.

24, 28 и 32 полосы

Распространение: продажа 80%, подписка 15%, адресная доставка 5%; Н. Новгород и область.

Стоимость: 1 кв. см (модуль) – 37 руб., (текстовый) – 38 руб.

Площадь страницы: формат А3 (ширина*высота)			Стоимость размещения (руб.)			
			Модульной		Текстовой	
	горизонталь	вертикаль	ч/б	цвет	ч/б	цвет
1 (904 кв. см)	25,3x35,75 см	-	34 000	34 000	35 000	35 000
4/5 (734 кв. см)	-	25,3x29 см	27 200	27 200	28 000	28 000
3/4 (679 кв. см)	19,0x35,75 см	25,3x26,75 см	25 500	25 500	26 300	26 300
1/2 (447 кв. см)	12,5x35,75 см	25,3x18,75 см	17 000	17 000	17 500	17 500
1/3 (278 кв. см)	12,5x22,25 см	25,3x11,0 см	11300	11 300	11 700	11 700
1/4 (222 кв. см)	12,5x17,75 см	25,3x8,75 см	8 500	8 500	8 800	8 800
1/5 (165 кв. см)	9,3x17,75 см	15,7x11,0 см	6 800	6 800	7 000	7 000
1/6 (138 кв. см)	12,5x11,0 см	15,7x8,75 см	5 700	5 700	5 900	5 900
1/8 (108 кв. см)	6,1x17,75 см	12,5x8,75 см	4 300	4 300	4 400	4 400
1/10 (80 кв. см)	6,1x13,25 см	9,3x8,75 см	3 400	3 400	-	-
1/16 (53 кв. см)	6,1x8,75 см	12,5x4,25 см	2 200	2 200	-	-
1/20 (40 кв. см)	6,1x6,5 см	9,3x4,25 см	1 700	1 700	-	-
1/32 (26 кв. см)	-	6,1x4,25 см	1 100	1 100	-	-
1/64 (12 кв. см)	2,9x4,25 см	6,1x2,0 см	600	600	-	-

Условия размещения рекламы в газете «Новое дело»:

- анонс на 1-й стр. – **2 800 руб.**
- заголовок на 1-й стр. – **8 000 руб.**
- нижний модуль на 1-й стр. – **2 600 руб.**
- ч/б модуль на телепрограмме (20 кв. см) – **250 руб.**
- двухцветный модуль на телепрограмме (20 кв. см) – **300 руб.**
- ч/б модуль в сканворде (31 кв. см) – **300 руб.**
- ч/б модуль в сканворде с ключевым словом (31 кв. см) – **350 руб.**
- ч/б модуль в сканворде с ключевым словом и включением названия товара, услуги, имени и т.д. – **550 руб.**
- В текст сканворда (31 кв. см) – **550 руб.**

Наценки за размещение рекламы в газете «Новое дело»:

- на полосе "Секретные материалы" – **15%**
- на последней полосе (выбор заказчика) – **15%**
- выбор места на полосе – **15%**
- на полосе "История,о!" – **10%**
- на полосе "Личная жизнь" – **10%**
- на других информационных полосах – **10%**

* Все цены приведены без налога (НДС) – УСН (Гл.26.2 НК РФ).

Стоимость размещения рекламных статей:

- Бессрочное размещение рекламного материала в «Лента новостей» (до 2 500 знаков + фото, уходит в архив, индексируется поисковиками) – **3 000 руб.** (1000 руб. за изготовление статьи)
- Бессрочное размещение рекламного материала в «Лучшее за неделю» с фиксацией на неделю (до 4 000 знаков + фото, висит неделю, индексируется поисковиками) – **6 000 руб.** (1 500 руб. за изготовление статьи)

Стоимость размещения баннера:

- Верхний баннер (vip-место)- (1380x150 и 500x200 пикс.) – **40 000 руб./мес.**
- Баннеры боковые № 2 (250x400 и 500x500 пикс.) – **28 000 руб./мес.**
- Баннер боковой № 3, 4 (250x400 и 500x500 пикс.) – **20 000 руб./мес.**
- Банне боковой №5 (250x400 и 500x500 пикс.) – **10 000 руб./мес.**
- Баннеры боковые № 6, 7 (250x400 и 500x500 пикс.) – **16 000 руб./мес.**

**Скидка 10% при заключении договора от 2 месяцев.*

Стоимость размещения в социальных сетях холдинга:

- Instagramm, Facebook, ВКонтакте – **500 руб./1 пост**

Стандартные скидки для всех изданий

За неоднократное размещение рекламы:

- при размещении от 3 до 5 рекламных сообщений – 5%;
- при размещении от 6 до 10 рекламных сообщений – 10%.
- при размещении от 10 и более рекламных сообщений – 15%
- при однократном размещении рекламы площадью : ½ полосы - 5%, 1 полоса –10%
- агентское вознаграждение рекламным агентствам - 10% (максимальная скидка не может превышать 20%).

Социальная реклама

Скидка до **55%**

(в пределах 5% от годового объема рекламы и общей рекламной площади издания).

**Скидка не может быть предоставлена компании,
имеющей перед газетами дебиторскую задолженность.**

**Скидки не суммируются и не накапливаются,
а также не могут быть переданы или уступлены третьей стороне.**